# ホームページ改変と今後の活動について



## 活動目的

### 東京から敦賀を世界へ発信

東京から敦賀の魅力を日本および世界中に発信し、 敦賀の発展に貢献する

#### 人的交流・コラボレーション

東京と敦賀の人的交流とコラボレーションにより地 方創生に貢献する

#### 敦賀経済発展へ貢献

企業及び個人事業主を敦賀へ誘致し、敦賀の産業・ 観光業の発展に貢献する



### キャッチャコピー

### 半径10kmにぜんぶ、つるが

Everything is 10km radius, Tsuruga



敦賀は、福井県南部にたたずむ天然の良港です。かつては、アジア大陸からヨーロッパを結ぶ国際港として栄え、多くの歴史と文化遺産が残っています。

壮麗な山々に囲まれた敦賀湾は、野鳥や魚の楽園となっており、目を奪われるほど美しい日本の景観が広がります。越前蟹をはじめとする新鮮な魚介やローカルグルメ、そして海上できらめく壮大な花火大会など、四季を通じて訪れる人々の心を魅了します。

敦賀は、日本の美しい自然と文化、そして豊かな食を思う存分に 楽しむことができる、まさに理想の地です。

たった10kmの範囲にすべての魅力が凝縮されています。

### ホームページコンセプト



### 東京敦賀人会ホームページ







- 若い世代(20代~30代)に響くデザイン
- ・メッセージ『半径10kmにぜんぶ、つるが』が伝わるトップページ
- SNSや敦賀ニュースなどリアルタイム性・活性化
- 東京ならではの情報発信(福井イベント、アンテナショップ情報)

## 敦賀への注目度・期待値

2024年春の新幹線開通に向け、敦賀駅周辺はグランドデザインによるリニューアルが進んでおり、東京から敦賀へのアクセスも大幅に改善されます。

また、インバウンド需要も活況の中、東京から敦賀の魅力を広く発信することが呼び水となり、敦賀への注目度・期待値も高まっていきます。

## ターゲット&PR戦略(案)

### ターゲット

#### 観光客

- 関東圏の20代~30代若者
- •30代~40代家族

#### 企業

- ホテル・観光業等の企業
- ワーケーション導入企業



#### PR戦略

#### 観光客

- ・都内アンテナショップや観光PR・イベントへ の協力 (SNS拡散など)
- 都内イベントと地元観光事業者をマッチング

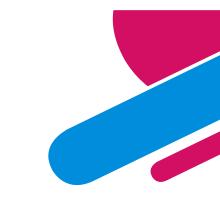
#### 企業

- 新幹線開通及び駅周辺施設の充実により観光客大幅増をPR
- 東京から一本で行けるワーケーションプレ イスとして敦賀の魅力をPR(気比の松原、水島、中 池見、海鮮などパッケージ化)
- 東京敦賀人会の人的ネットワークを生かし敦賀ワー ケーションをPR。(**関係・交流人口増**)





### PRから拡散まで



知る

動機付け

体験

拡散

敦賀?

試しに行ってみようかな?

来てよかった~

おススメ!

- 東京で「敦賀」知名度アップ
- ・ 駅・空港広告
- アンテナショップ連携



モニターツアーワーケーション



- おもてなし環境
- コミュニティバス活用
- 最新モビリティ



HP、SNSで体 験談を拡散

# 敦賀との繋がり

### 行ってきました!(^^)/













フジオネ:後藤さん



養生デザイン:青木さん

## 今後の活動について(案)

#### 軍営

- 理事会(月1回程度)対面orネット
- ■年間イベント
- 7/8 総会
- •8/10 敦賀一斉帰郷
- ・交流会(年2~3回)講演会、地元飲食店利用、BBQなど
- ・東京〜敦賀ネット交流会

#### ■ホームページ・SNS運営

- 敦賀の情報をHP、SNSで発信
- インフルエンサーによる拡散
- 地元情報、物産、店舗の紹介

#### ■活動

- 東京敦賀人勧誘(年会費無料)
- ・東京敦賀ネットワーク形成
- 教賀の若者を様々な形でサポート
- スポンサー誘致(HPでのPR)
- ・敦賀ワーケーションプランPR

案:敦賀着→otta買物→フジオネでブレスト・宿泊→中池 見の大自然の中でブレスト→温泉宿宿泊・食事→ローカ ルグルメ(ヨーロッパ軒ソースかつ丼、一力ラーメ ン)→帰京



東京敦賀人会HP

ご清聴ありがとうございました!