

ホームページ改変と今後の活動について

2023年度 東京敦賀人会



東京から敦賀を世界に！



活動目的

東京から敦賀を世界へ発信

東京から敦賀の魅力を日本および世界中に発信し、敦賀の発展に貢献する

人的交流・コラボレーション

東京と敦賀の人的交流とコラボレーションにより地方創生に貢献する

敦賀経済発展へ貢献

企業及び個人事業主を敦賀へ誘致し、敦賀の産業・観光業の発展に貢献する



キャッチャコピー

半径10kmにぜんぶ、つるが

Everything is 10km radius, Tsuruga



敦賀は、福井県南部にたたずむ**天然の良港**です。かつては、アジア大陸からヨーロッパを結ぶ国際港として栄え、多くの**歴史**と**文化遺産**が残っています。

壮麗な山々に囲まれた敦賀湾は、野鳥や魚の**楽園**となっており、目を奪われるほど美しい日本の景観が広がります。越前蟹をはじめとする**新鮮な魚介**やローカルグルメ、そして海上できらめく壮大な花火大会など、四季を通じて訪れる人々の心を魅了します。

敦賀は、日本の美しい自然と文化、そして豊かな食を思う存分に楽しむことができる、まさに理想の地です。

たった**10kmの範囲にすべての魅力**が凝縮されています。

ホームページコンセプト



東京敦賀人会ホームページ



- 若い世代（20代～30代）に響くデザイン
- メッセージ『半径10kmにぜんぶ、つるが』が伝わるトップページ
- SNSや敦賀ニュースなどリアルタイム性・活性化
- 東京ならではの情報発信（福井イベント、アンテナショップ情報）

敦賀への注目度・期待値



2024年春の新幹線開通に向け、敦賀駅周辺はグランドデザインによるリニューアルが進んでおり、東京から敦賀へのアクセスも大幅に改善されます。

また、インバウンド需要も活況の中、東京から敦賀の魅力を広く発信することが呼び水となり、敦賀への注目度・期待値も高まっています。

ターゲット&PR戦略 (案)

ターゲット

観光客

- 関東圏の20代～30代若者
- **30代～40代家族**

企業

- ホテル・観光業等の企業
- **ワーケーション**導入企業

PR戦略

観光客

- 都内アンテナショップや**観光PR・イベントへの協力** (SNS拡散など)
- 都内イベントと地元観光事業者をマッチング

企業

- 新幹線開通及び駅周辺施設の充実により観光客大幅増をPR
- **東京から一本**で行ける**ワーケーション**プレイスとして敦賀の魅力PR (**気比の松原、水島、中池見、海鮮**などパッケージ化)
- 東京敦賀人会の人的ネットワークを生かし敦賀ワーケーションをPR。 (**関係・交流人口増**)

PRから拡散まで

知る

敦賀？

- 東京で「敦賀」知名度アップ
- 駅・空港広告
- アンテナショップ連携

動機付け

試しに行ってみようかな？

- モニターツアー
- ワークーション

体験

来てよかった～

- おもてなし環境
- コミュニティバス活用
- 最新モビリティ

拡散

おススメ！

- HP、SNSで体験談を拡散

敦賀との繋がり

行ってきました！(^^)/

敦賀観光協会：池田会長、榊田さん



中池見：上野山さん



養生デザイン：青木さん

茶蔵：大内夫婦



フジオネ：後藤さん



今後の活動について（案）

■運営

- 理事会（月1回程度）対面orネット

■年間イベント

- 7/8 総会
- **8/10 敦賀一斉帰郷**
- 交流会（年2～3回）
講演会、地元飲食店利用、BBQなど
- 東京～敦賀 **ネット交流会**

■ホームページ・SNS運営

- 敦賀の情報を**HP、SNSで発信**
- インフルエンサーによる拡散
- 地元情報、物産、店舗の紹介

■活動

- 東京敦賀人勧誘（**年会費無料**）
- **東京敦賀ネットワーク形成**
- 敦賀の**若者を様々な形でサポート**
- スポンサー誘致（HPでのPR）
- **敦賀ワーケーションプランPR**

案：敦賀着→otta買物→フジオネでブレスト・宿泊→中池見の大自然の中でブレスト→温泉宿宿泊・食事→ローカルグルメ（ヨーロッパ軒ソースかつ丼、一カラーメン）→帰京



半径10kmにぜんぶ、つるが

都会から離れ
ゆったりとした時間のなかで
あなたのほしいを体験してください



東京敦賀人会HP

ご清聴ありがとうございました！